



De duurzame belofte voeden met MVO communicatie

U wilt iets met duurzaamheid, doorloopt ISO 26000, publiceert een Zelfverklaring, en dan? De kern van ISO 26000 is stakeholder-betrokkenheid, vanuit de overtuiging dat bedrijven en organisaties alleen succesvol maatschappelijk verantwoordelijk kunnen ondernemen in samenwerking met in- en externe stakeholders. Die verbinding van binnen naar buiten, geeft u vorm met MVO-communicatie.

Afgelopen maanden werkten MVO/KAM-, Communicatie- en HRM-managers van drie bedrijven aan hun casussen in de Masterclass 'Haal meer uit MVO communicatie en uw Zelfverklaring'. Hun uitdagingen liggen op het gebied van de (actualisatie) ISO 26000 Zelfverklaring, interne activatie (Hoe krijgt u medewerkers mee met MVO?) en externe stakeholderdialoog (Hoe vertelt u uw MVO-verhaal en identificeert u de MVO-businesskansen?).

Urgentie x Ambitie

In alle gevallen blijkt het belang van het benoemen van de duurzame essentie cruciaal. MT en middenkader bekrachtigen de urgentie en ambitie van MVO. Met het BrandTree*-instrument komen deelnemers tot hun duurzame merkessentie en vinden ze bouwstenen voor hun eigen inspirerende MVO-verhaal, in te zetten voor de verbinding met in- en externe stakeholders.

Hoger op de ladder van betrokkenheid

Die verbinding krijgt echter niet zomaar vorm. Waar staat u en waar wilt u naartoe? De Communicatieladder* geeft snel inzicht in de betrokkenheid van medewerkers bij de duurzame doelstellingen. Tijdens de in-huis sessies besluiten MT en middenkader over de volgende 'trede op de ladder van betrokkenheid' en welke acties daarbij horen.

Nieuwe bril = nieuwe kansen

Ten slotte passeren externe stakeholders de revue. Waar zitten directe aanknopingspunten voor het versterken van elkaars' duurzame business? Dan gaat het over impact, het effect dat deelnemers met

MVO willen bewerkstelligen. En over waardecreatie via o.a. Business Model Canvas.

Deelnemer Marcel Pomper, Xylem: "Mede dankzij deze Masterclass is onze MVO-communicatie in een versnelling terecht gekomen."

Met de MVO communicatie-bril op ontvouwen zich diverse scenario's om tot de meest onderscheidende duurzame focus te komen, ontdekt u directe verkoopkansen met MVO of ziet u hoe u het verduurzamen van uw keten kunt aanpakken.

Kritische succesfactor

Wat opvalt bij alle deelnemende organisaties aan de Masterclass (ook van leergang 2013/2014) is dat het belang van in- en externe communicatie onderschat wordt in het succesvol implementeren van MVO. Het enthousiasmeren en betrekken van mensen is een essentieel onderdeel van de aanpak. Het zorgt ervoor dat ze de MVO inspanningen gaan waarderen en gaan meebewegen met uw missie. Én dat MVO lóónt! Dat blijkt ook uit onze referentiecassussen (zie www.vonk-mvo.nl/portfolio).

Meld u nu aan voor de Masterclass 2016

Zoekt u dit ook? Begin 2016 starten we opnieuw deze Masterclass, geïnitieerd door Hans Kröder (internationaal ISO 26000 expert), trainers Elise Vonk (MVO communicatie deskundige) en Christel Berkhout (communicatie- en veranderstrateeg). Interesse? Neem vrijblijvend contact op met Hans Kröder, mobiel 06 22 459 541 of e-mail h.kroder@learn2improve.nl.

Over Elise Vonk

Elise Vonk is eigenaresse van 'Vonk, sprankelend MVO', een bureau voor creativiteit in doeltreffende communicatie en marketing op het snijvlak van MVO. ■

*GreenTreeModel: Instrumentarium voor in- en externe MVO communicatie.