

## ZO DEED VONK COMMUNICATIE DAT IN 2011!

Vonk Communicatie is een marketing-, communicatiebureau met maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) in het DNA. De tijd dat we voor mvo alleen naar grote bedrijven konden kijken, is wat mij betreft definitief voorbij. Ik heb, als individu en ZZP-er, eveneens impact op de drie P's. Hoe ik dat doe? Hieronder leest u een impressie...

### BIJ KLANTEN

Vonk Communicatie werkt op pragmatische wijze samen met klanten in hun duurzaam ondernemerschap (in ontwikkelingslanden), wereldburgerschap, uitwisselingsprogramma's, ISO26000 en als bruggenbouwer tussen de profit & non profit sector.

#### **Imtech N.V.**

**Wereldburgerschap** Vanaf 2008 draait bij Imtech het 'Shared Success in Developing Countries (SSDC)' programma. Binnen dit programma delen Imtech-ers pro bono hun technische kennis op het gebied van water, energie en milieu met duurzame ondernemers in Zuid-Afrika en Peru. Ik ondersteun dit programma met diverse communicatiemiddelen.

**'Imtech promotes GreenTalent'** In 2011 droeg ik 'Imtech promotes GreenTalent' aan bij Imtech. Deze competitie zal in Q1 2012 door Imtech gelanceerd worden.

#### **ActFact B.V.**

**Kennis delen** ActFact ontwikkelde een 'op maat' open source ERP-softwarepakket voor ontwikkelingssamenwerkingsorganisaties. Dit pakket helpt om geldstromen te volgen, toe te wijzen en te verantwoorden. Naast het uitvoeren van marketing- en communicatiewerkzaamheden, adviseerde ik hen om een community te starten vanuit de gedachte dat de 'gesponsorde modules' zo terug vloeien in de community en alle leden hiervan profiteren.

### DO GOOD & ENJOY!

De afgelopen jaren ontwikkelde ik een eigen mvo visie. SharePeople, werken voor en met bedrijven zoals Rabobank, DSM, Akzo Nobel, TNO, Accenture, Oracle en leven in Kenia inspireerden me daartoe. Eigenlijk wil ik er niet teveel woorden aan vuil maken, maar het gewoon DOEN!

#### **GreenTreeModel, voor het meest sensationele mvo idee**

Het GreenTreeModel\* is een pragmatische werkwijze om het meest sensationele mvo-idee binnen een bedrijf te identificeren en tot uitvoer te brengen. Daarmee bedoelen we dát unieke idee dat intern verbindt en naar de markt gebracht kan worden.

Via een quick scan laten we de organisatie inzien waar de mvo kansen liggen. Vervolgens werken we met een roadmap, nauw aansluitend op de structuur en procesmatige aanpak van ISO26000. Toepassen van het GreenTreeModel is gefaseerd en op maat. In 2012 gaat GreenTreeModel in bedrijf.

\* In samenwerking met Christel Berkhout, Plannen van de Plank

#### **Duurzaamheid in de klas**

Uit een aantal duurzaamheidsverslagen bleek dat de werkvloer soms geen aansluiting vindt bij de gekozen mvo-strategie. 'Duurzaamheid in de klas' is een laagdrempelige manier om medewerkers te betrekken bij mvo en niet alleen intern bruggen te bouwen maar ook met de omgeving. Een potentiële klant toonde interesse in het concept. Helaas bleek er na interne verkenning (nog) te weinig draagvlak te zijn.

#### **Contact van mens tot mens via Web of Voices**

Web of Voices\* is docuweb.tv met een online selectie van verhalen van 'gewoon bijzondere' mensen die vertellen over hun achtergrond, dagelijkse handelen of ingrijpende gebeurtenissen. De verhalen vormen een mozaïek van de (soms uitzonderlijke) manier waarop mensen leven in relatie tot anderen. In 2012 ronden we het prototype af en benaderen we commerciële partijen om vanuit hun mvo beleid Web of Voices te adopteren.

\* In samenwerking met Barbara van den Bogaard, UmaMedia

### NIEUWSGIERIG & LEERGIERIG

#### **ISO26000**

In 2011 bestudeerde ik ISO26000 en scherpte ik mijn kennis aan in prachtige gesprekken met bijvoorbeeld Desso, Friesland Campina, MVO Nederland en Pierre Hupperts.

#### **Professionele ontwikkeling**

Met veel plezier volg ik congressen, social media, blogs en lees ik boeken en duurzaamheidsverslagen om mijn ontwikkeling en vooruitgang op mvo-vlak te voeden.

#### **Persoonlijke ontwikkeling**

Omdat ik als zelfstandige het beste uit mezelf wil halen, volg ik een training persoonlijke ontwikkeling.

#### **CALIMERO INKOOP**

Ik koop bewust in: voeding (biologisch en geen vlees), eco schoonmaakmiddelen/printer/drukwerk, zoveel mogelijk reizen met openbaar vervoer, groene webhosting, duurzame relatiegeschenken, bewust watergebruik, woon/werklocatie van Natuur Monumenten en een spaarrekening bij ASN Bank.

#### **WHAT'S NEXT?**

Het is belangrijk, maar ook moeilijker dan ik dacht om mvo meetbaar te maken en er waarde aan te verbinden. De criteria en het 'meetinstrumentarium' verwacht ik in 2012 te kunnen ontwikkelen. Ik pols partners in mijn netwerk om dit samen op te pakken.