

WAT VERBEELDDE VONK COMMUNICATIE ZICH WEL IN 2012!

Vonk Communicatie gelooft in

- ... De kracht van verbeelding: MVO is 'serieus business', maar in combinatie met pionieren, plezier en een open vizier, neemt duurzame winst bij organisaties toe;
- ... Conceptontwikkeling: door een authentiek MVO concept te omarmen, bouwen organisaties aan een puur en overtuigend merk. Communicatie is daarbij 'de motor' voor het binden, boeien en bewegen van stakeholders;
- ... Verbinding: samen kunnen we de wereld mooier maken!

In dit MVO jaarverslag leest u wat 'Verbeelding!' Vonk Communicatie gebracht heeft.

TOP 3 MVO PRESTATIES

Vonk Communicatie werkt op pragmatische wijze samen met klanten en partners. Dit resulteerde onder andere in:

1. Imtech promotes GreenTalent

In 2012 werd het MVO concept 'Imtech promotes GreenTalent' gelanceerd door Imtech NV. Dit concept, bedacht door Vonk Communicatie, had als doel wereldwijd Green Tech potentieel te ontsluiten en slim, origineel en vooruitstrevend denken te belonen. Ook wilde Imtech, via dit concept, de dialoog stimuleren over hoe groene technologie kon bijdragen aan de water-, energie- en afvalproblematiek. Het is een succesverhaal geworden! Voor meer informatie, **lees de blog VonkinZaken**.

In 2013 werkt Vonk Communicatie aan een nieuw MVO concept voor Imtech.

2. MVO / CSR = internationalisering

Halverwege 2012 verhuisde Vonk Communicatie tijdelijk naar Kenia. De drive om organisaties aan MVO concepten te helpen, hield natuurlijk niet op bij de Nederlandse grens. De stand van zaken eind 2012:

- Vonk Communicatie legde verbindingen tussen Nederlandse en Keniaanse organisaties. Zo adviseerde ze de Nederlandse organisaties 'WorkonProgress' en stichting KICI bij het uitrollen van hun CSR Work Place Programme in Kenia. Ook bracht ze een rapport uit over de mogelijke aansluiting van het CSR Work Place Programme op ISO 26000.
- Vonk Communicatie werd Business Partner Kenia van Hans Kröder – Internationaal ISO 26000 Expert. Werkzaamheden waren vooral gericht op de lancering van ISO 26000 in Kenia.
- Vonk Communicatie identificeerde organisaties in Kenia die mogelijk gaan participeren in een 'CSR Kenya Network' à la MVO Nederland.

3. GreenTreeModel

Met het GreenTreeModel* identificeren bedrijven in 5 modules hun meest sensationele MVO communicatie concept. In het tweede kwartaal van 2012 ging GreenTreeModel in bedrijf met de lancering van onze website **greentreemodel.nl**. Het jaar 2012 was vooral gericht op zaaien en in 2013 gaan we oogsten.

* In samenwerking met Christel Berkhout, Plannen van de Plank

BESTE BEOORDELING

'Elise is a creative force in CSR projects when it comes to generating publicity. She uses the whole set of communication means from New Letters and press releases to video's and social media. She is inspired and it shows in her output. She is conceptual, thorough and punctual, but above all really fun to work with.'

Anke van Houten, Corporate Communications Officer / Group CSR project manager at Imtech

TALENTEN, NETWERK & TIJD DELEN

Afgelopen jaar deelde Vonk Communicatie onbezoldigd haar talenten, netwerk & tijd met een aantal sociale ondernemers:

- InterAct (cross-culturele trainingen)
- Upande (Keniaanse variant van Google Maps & Wikipedia)
- Zústébol (duurzaam bewustzijn consumenten vergroten via social media)
- Es pure As (duurzame verzorgingslijn voor kinderen)
- Macheo Weeshuis
- Afri-Can Foundation (o.a. duurzaam maandverband)
- 4Kenia (opleidingsinstituut integrated medicines)
- Wikabi (Nederlandse variant van microfinancieringsinstelling Kiva) en
- Kytabu (e-readers op zonnepanelen geschikt voor scholieren in rurale gebieden).



CALIMERO INKOOP

Vonk Communicatie koopt zo bewust mogelijk in (zie MVO jaarverslag 2011). Dit jaar voegde ze eindejaarsgeschenken aan het lijstje toe: zowel klanten als scholieren van de Samburu (Kenia) ontvingen WakaWaka lampen (wakawakalight.com). Een slim product waar de wereld iets aan heeft.

MVO POSITIE

Eén actiepunt van Vonk Communicatie, gepland voor 2012, ging al snel in vervulling: met 'MVO Maps' van MVO Nederland werd direct de MVO positie van Vonk Communicatie duidelijk. Een aantal van de MVO Maps suggesties ter verbetering van deze positie, implementeert Vonk Communicatie in 2013.

Hoogste score in MVO Maps: Marketing & Communicatie.
Toelichting: VonkinZaken blogt o.a. heel regelmatig over MVO. In 2012 verschenen er twee artikelen: 'Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen voor zzp-ers' (Website Management & Marketing) en 'Mooi Mens - Overslaande Vonk' Blog van Impuls Groep, klankbord voor ondernemers, directeuren en bestuurders).

Laagste score in MVO Maps: 'Logistiek & Mobiliteit'.
Toelichting: Vonk Communicatie werkt vanuit huis. Als ze buiten de deur werkt, gaat ze met de auto bij gebrek aan openbaar vervoer in Oijen. Hier verandert in 2013 niets aan.

WHAT'S NEXT?

Voortbordurend op haar inspiratiebron 'Verbeelding', gaat Vonk Communicatie voor een (i)MVO KOP POSITIE, dus daarom vier stevige doelstellingen voor 2013 en verder:

5 droompartners (2013 – 2015)

Vonk Communicatie gaat op zoek naar nieuwe manieren van samenwerkingsverbanden (Aanbeveling 'MVO Maps' - innovatie van MVO Nederland), op basis van duurzame winst, samenwerken, kwaliteit en eigentijds ondernemen!

25 MVO communicatie concepten (2013 – 2015)

Dit resulteert in 25 duurzame, creatieve MVO (communicatie) concepten à la WakaWaka Lights.

MVO expert in Kenia (2013 – 2015)

Vonk Communicatie gaat verder met haar missie om ISO 26000 te promoten in Kenia, bouwt daarbij bruggen tussen Nederland – Kenia, organiseert als ISO 26000 expert de workshop 'train-the-trainers', een round table met multinationals en lokale bedrijven en blogt ze over MVO in Nederland en Kenia / Afrika.

Focus

Tot slot, doorloopt Vonk Communicatie haar eigen ISO 26000 traject voor verdere MVO verankering op alle fronten! Focus zorgt voor meer verdiensten en dat gaat in 2013 leiden tot zinvolle investeringen.

SPRANKELING IN MVO

Elise Vonk heeft een betrokken marketing communicatie bureau op het snijvlak van MVO. Ze is expert in conceptontwikkeling, MVO en netwerk marketing. Ze stond aan de basis van SharePeople en heeft (i)MVO praktijkervaring. Ze is Business Partner van Hans Kröder voor ISO 26000 in Kenia, partner van MVO Nederland en blogt voor NEN over ISO 26000.



CONTACT

w www.vonkcommunicatie.nl
e info@vonkcommunicatie.nl
🐦 VonkCom
m 06 81863987
in nl.linkedin.com/in/elisevonk